

LIDL BELGIUM

HOOGSTE KWALITEIT
VOOR DE LAAGSTE PRIJS



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

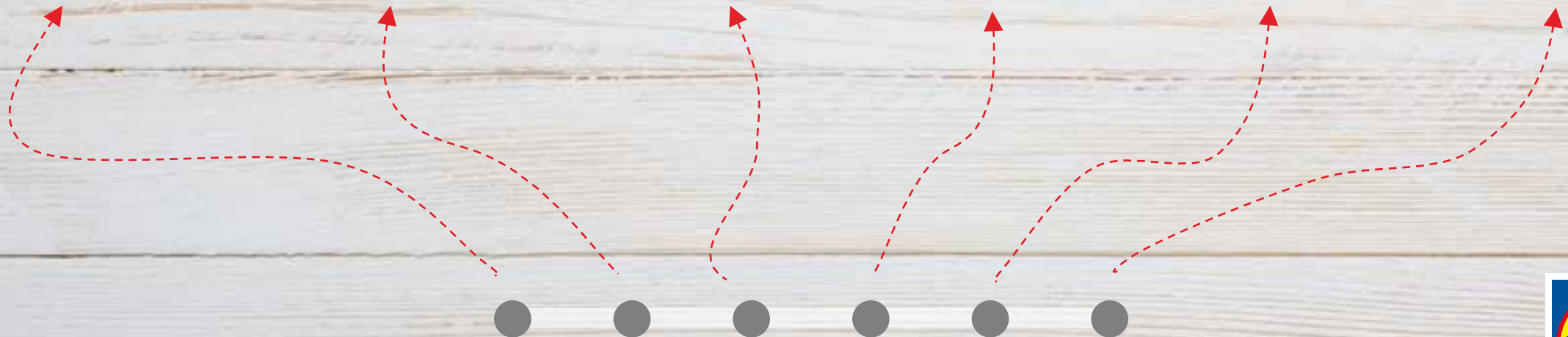
Communicatie

5

Ambitie

6

HR Engagement



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

Communicatie

5

Ambitie

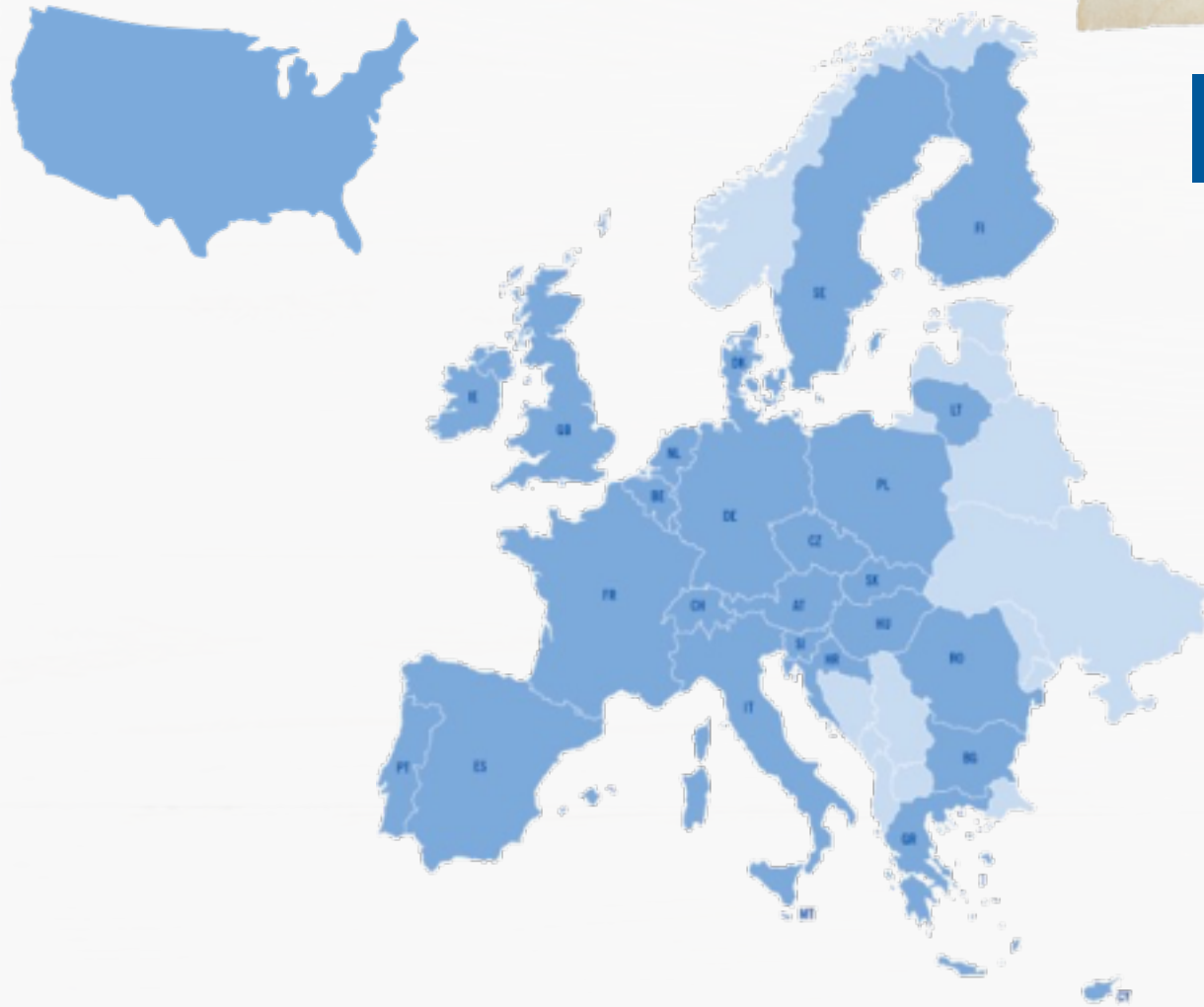
6

HR Engagement



Lidl International





GROOTSTE RETAILER IN EUROPA

30 LANDEN

± 10.000 WINKELS

± 335.000 MEDEWERKERS



Lidl International



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

Communicatie

5

Ambitie

6

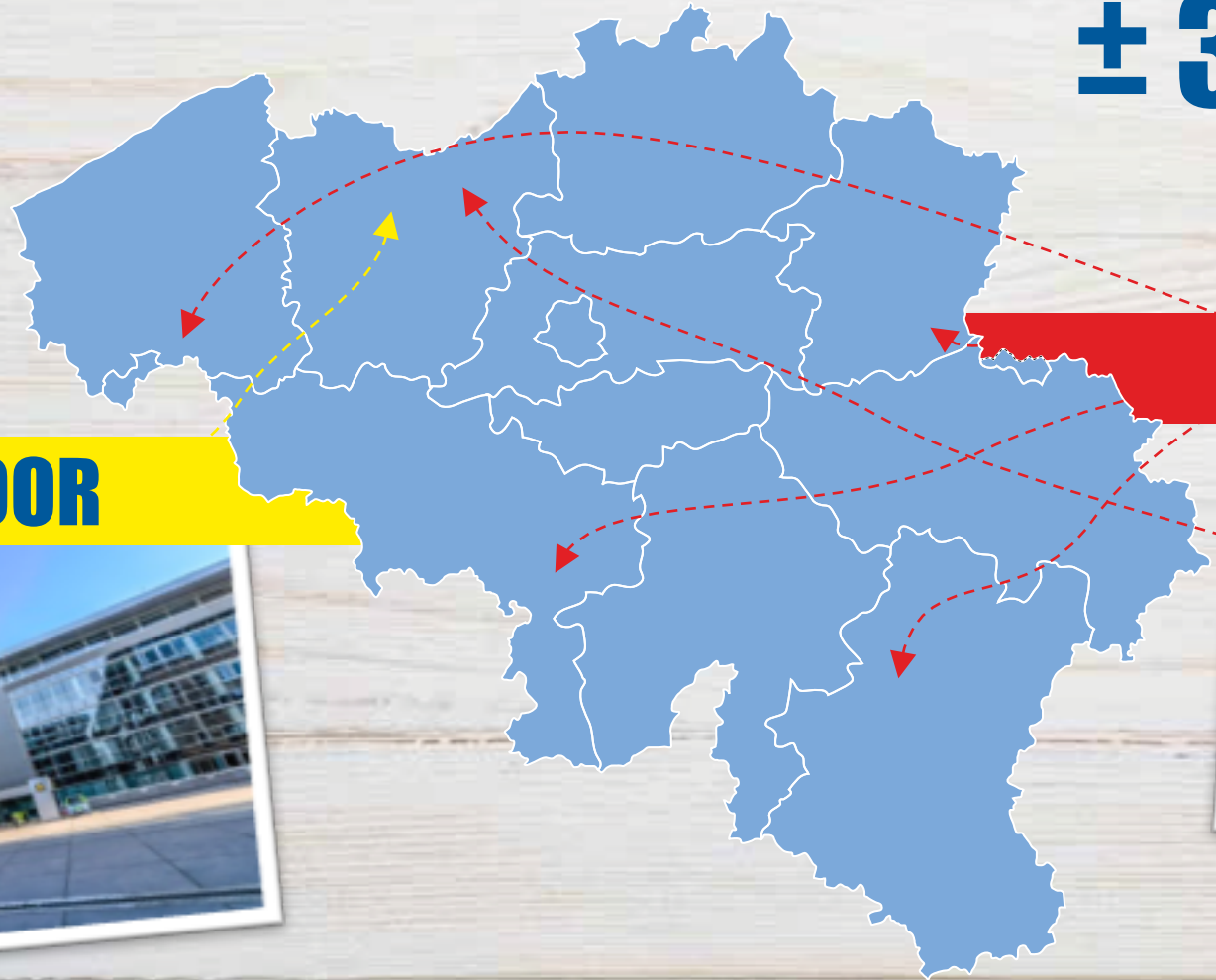
HR Engagement



Lidl in België

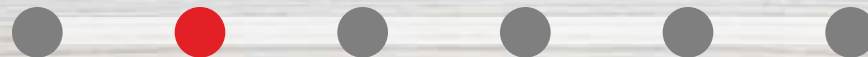


± 300 WINKELS



5 DC'S

HOOFDKANTOOR



Lidl in België





6.500 MEDEWERKERS

4 weken opleiding voor iedere
nieuwe winkelmedewerker.

= 248.673 uur opleiding

33%



67%



Lidl in België



8,5%

MARKTAANDEEL



Lidl in België



ONZE MISSIE:

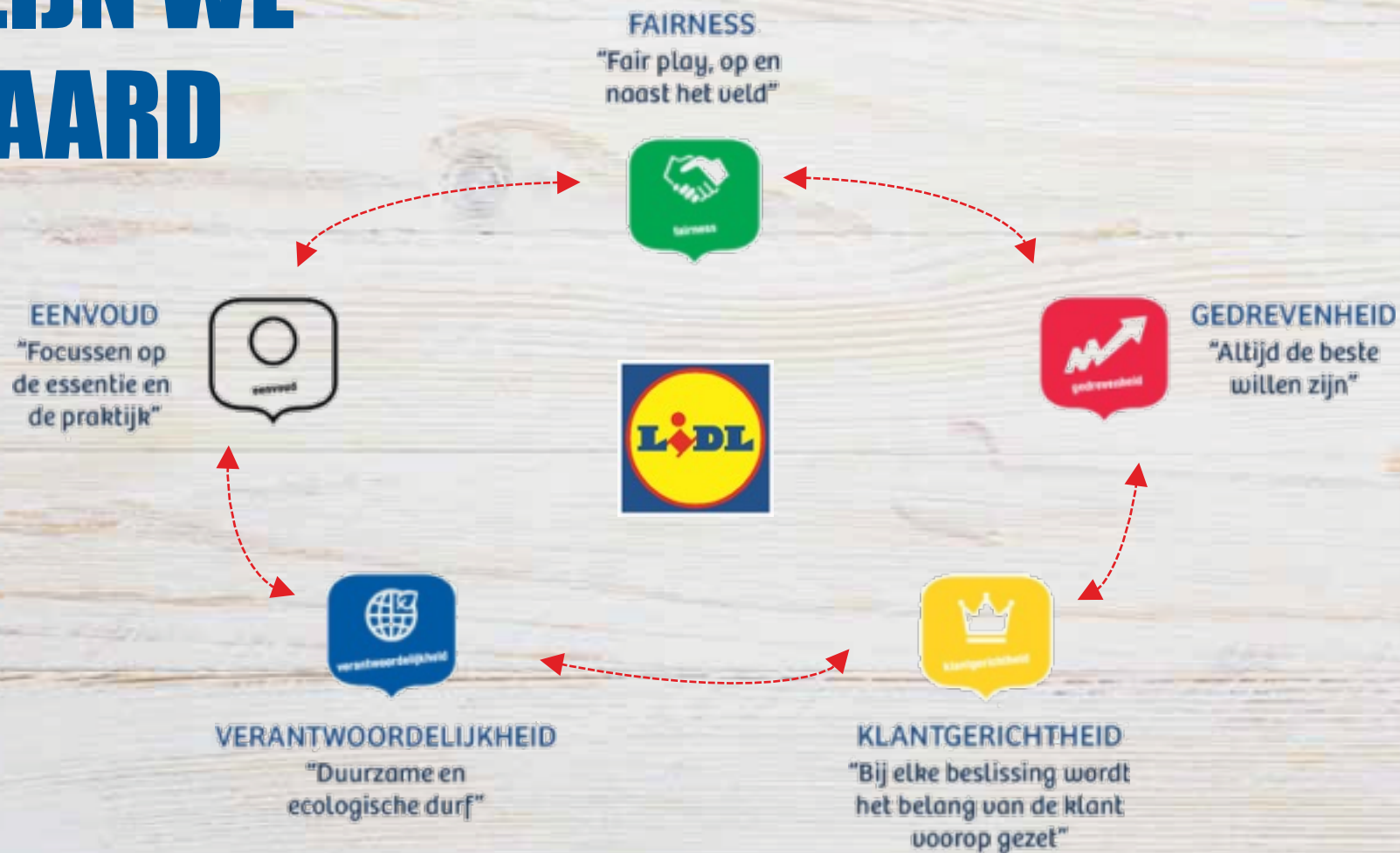
gezonde voeding iedere dag voor iedereen beschikbaar maken.



Lidl in België



SAMEN ZIJN WE MEER WAARD



Lidl in België



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

Communicatie

5

Ambitie

6

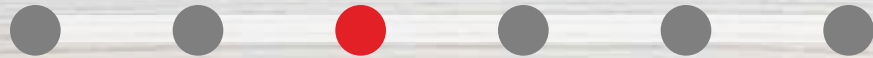
HR Engagement



Aanbod



FOCUS OP VERS!



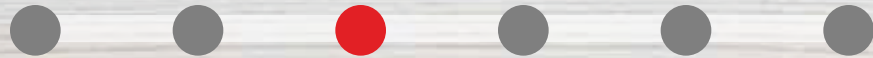
Aanbod





**STEEDS
BELGISCHER**

41% Belgische leveranciers



Aanbod





Aanbod





DE HOOGSTE KWALITEIT VOOR DE LAAGSTE PRIJS

dankzij directe relaties
MET telers



Aanbod



MODERNE, AANGENAME WINKELS



Aanbod



GEZOND



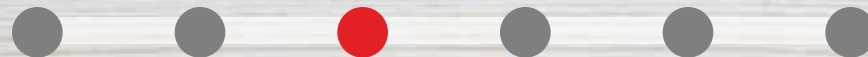
Aanbod



DUURZAAM EN DIERVRIENDELIJK



LIDL IS UITGEROEPEN TOT
DIERVRIENDELIJKSTE
SUPERMARKT!



Aanbod



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

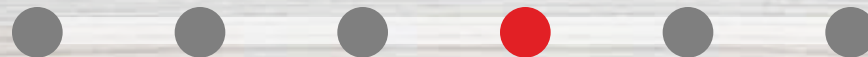
Communicatie

5

Ambitie

6

HR Engagement



Communicatie

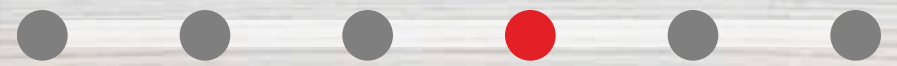




338.185 FACEBOOKFANS

Grootste Belgische keten op social media
+13.000.000 fans in Europa

[Facebook.com/LidlBelgium](https://www.facebook.com/LidlBelgium)



Communicatie





MARKETING



Communicatie

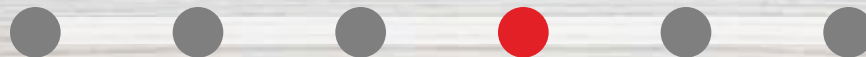


PARTNER IN SPORT

Etixx-Quick Step



FRESH
FOOD PARTNER



Communicatie

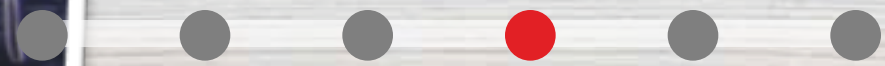


LEUVEN Burgemeester Tobback verkoopt soep van Lidl



BOORDEVOL VERRASSINGEN

#ShareASoup



Communicatie



BLIJVEN VERBAZEN

#LIDLBEAUTY



Communicatie



GEZOND EN VERS OP LOCATIE #TOMORROWLAND



Communicatie



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

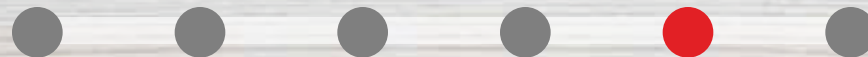
Communicatie

5

Ambitie

6

HR Engagement



Ambitie



ONS ENGAGEMENT



ASSORTIMENT



KLIMAAT



MAATSCHAPPIJ



HANDELS-
PARTNERS



MEDEWERKERS



Ambitie



DOELSTELLING 2020



+2.000

werknemers



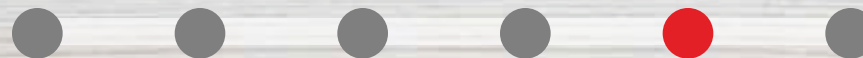
500 miljoen

investeringen



+50 winkels

naar 350 winkels



Ambitie

De hoogste kwaliteit

voor de laagste prijs

www.lidl.be



1

Lidl International

2

Lidl in België

3

Aanbod

4

Communicatie

5

Ambitie

6

HR Engagement



HR-Engagement

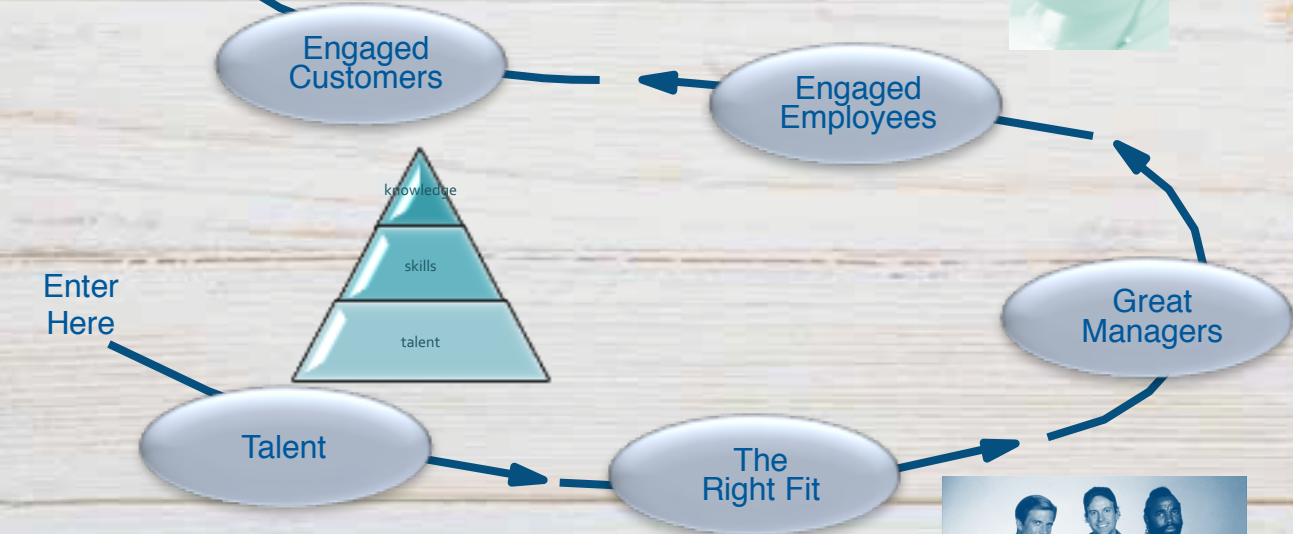


Sustainable growth through engaged customers & employees

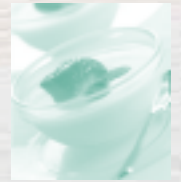
To reliably influence these



These must be managed

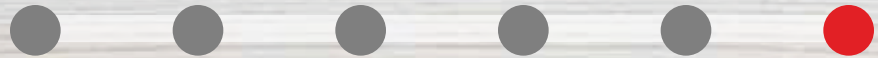


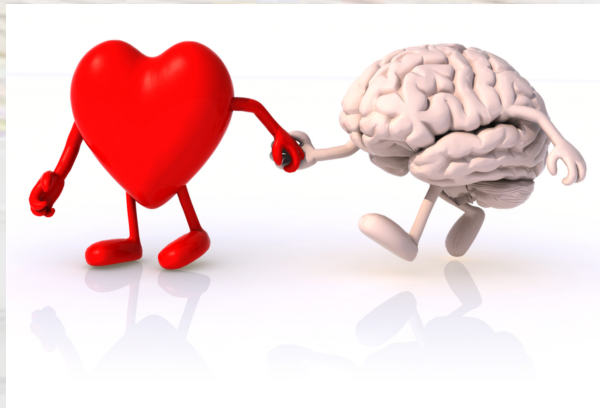
Enter Here



Differences between

BOSS	Vs.	LEADER
<ul style="list-style-type: none"> • Drives employees • Depends on authority • Inspires fear • Says "I" • Places blame for the breakdown • Knows how it's done • Uses people • Commands • Says "Go!" 		<ul style="list-style-type: none"> • Coaches employees • Depends on goodwill • Generates enthusiasm • Says "we" • Fixes the breakdown • Shows how it's done • Develops people • Gives credit • Asks • Says "Let's go!"





Lidl Cares



Lidl Rocks



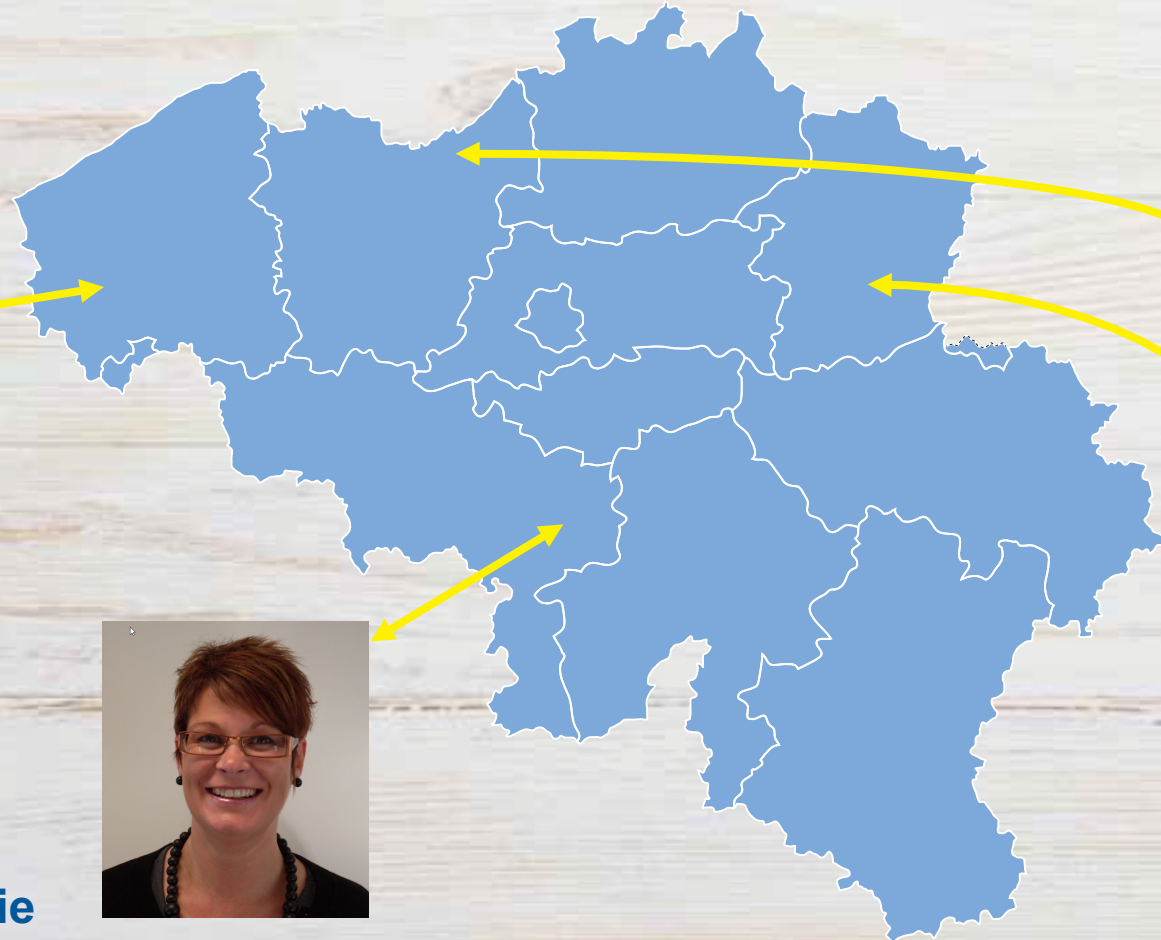
HR-Engagement



Regionale vertrouwenspersoon



Sophie
Regio Oost



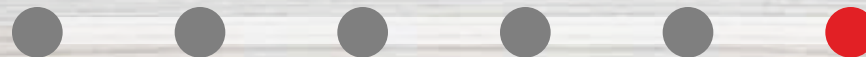
Tania
Regio Noord



Nauhria
Regio Oost



Stéfanie
Regio Zuid



HR-Engagement



Neutrale contactpersoon



Waarden



Engagement



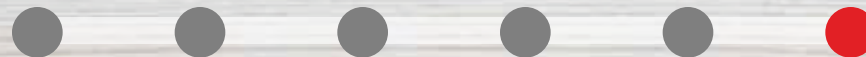
Positief werkklimaat



Conflicten



Welzijn



HR Engagement



De wereld van Sophie...

De hoogste kwaliteit

voor de laagste prijs

www.lidl.be

