

WIE ZIJN WIJ ?

Bedrijf:



Specialist kleding en PBM:



DOEL PRESENTATIE

- HOE WERKNEMERS MOTIVEREN INZAKE GEBRUIK VAN GEHOORBESCHERMING
- OVERZICHT MOGELIJKE BESCHERMINGSMIDDELEN
- OVERZICHT MOTIVATIEMOGELIJKHEDEN

Lawaai; het sluipende gevaar !

Probleem: Slechts 25% van de aan lawaai blootgestelde werknemers beschermt zich regelmatig

Waarom:

- Lawaai veroorzaakt geen pijnlijke verwonding
- Geen spectaculaire letsels
- Schade pas op langere termijn merkbaar
- De bescherming is vaak hinderlijker dan het risico

Lawaai; het sluipende gevaar !

Eenvoudige oplossing:

Verplichting tot het gebruik van gehoorbescherming vanaf 85 dBA (nieuwe richtlijn 2003/10/EG)

Ideale oplossing:

- Motivatie
- Duidelijke informatie betreffende de risico's
- Het effect van de actie is veel groter
- Meer resultaat op langere termijn

Lawaai; het sluipende gevaar !

Motivatie- mogelijkheden

- Affiches
- Informatie door de arbeidsgeneesheer tijdens medisch onderzoek
- Motivatie films
- Infosessies voor:
 - comité PWB
 - hiërarchische lijn
 - meestergasten
 - werknemers

Lawaai; het sluipende gevaar !

Informatie- sessie inhoud

- Geluid: eenvoudige uitleg
- Het gehoor: eenvoudige uitleg
- Hoe wordt men doof: eenvoudige uitleg
- Video « SOS lawaai »
ludieke, maar treffende animatie-film
- Gehoorbescherming in praktijk:
hoe kiezen
hoe eraan wennen
argumenten tegen de vooroordelen

Lawaai; het sluipende gevaar !

Motivatie is slechts de basis van een totale actie !!!!!!!

- gehoorbescherming moet makkelijk bereikbaar zijn
bijvoorbeeld door middel van dispensers
- keuze tussen verschillende beschermingsmiddelen



- beschermingsmiddelen getest en gekozen door de gebruikers
- beschermingsmiddelen aangepast aan arbeidsomgeving
beter iets minder demping, maar maximaal comfort

Lawaai; het sluipende gevaar !

Vooroordelen en antwoorden/oplossingen

- Vooroordeel: « Ik hoor mijn machine niet meer »
- Oplossing: « Kies gehoorbescherming met lineaire demping »
- Vooroordeel: « Alle geluid lijkt zo dof en onduidelijk »
- Antwoord: « Zeer vergelijkbaar met lawaaidoofheid »
- Voordeel: « Gehoorbescherming is storend en lastig »
- Oplossing: « Draag elke dag de gehoorbescherming iets langer »

Sleutels tot een geslaagde gehoorbeschermings-actie

- Affiches op de meest onverwachte plaatsen in het bedrijf:
WC-deuren, douches, plafonds, bureau van de « big boss »
- Affiches op de meest bezochte plaatsen:
eetzaal, ingang ateliers, kleedkamers, prikklokken,...
- Beter dezelfde affiche gedurende 1 maand op vele plaatsen
- Eerst en vooral de « haantjes de voorste » motiveren
- Zowel individueel als in groep motiveren
- Regels gelden voor iedereen; zowel arbeiders als management

Lawaai; het sluipende gevaar !

Wij helpen u graag bij de organisatie van een gehoorbeschermings-campagne.

Aarzel dus niet contact met ons op te nemen !

(info@branson.be)

(0470/11 21 54)

BEDANKT VOOR UW AANDACHT !!!!!